

# OM-Zeichen: Neue Beratungsdienstleistung zur Büro- kratienteentlastung und zum Imagegewinn

Infoblatt für Beraterinnen und Berater



Bieten Sie Ihren Kunden mit den OM-Zeichen einen kostengünstigen Zusatznutzen

- ▶ Bürokratieanforderungen zur Lieferkette und zum Arbeitsschutz einfach und zumutbar erfüllen
- ▶ Attraktiv für neue und beschäftigte Personen
- ▶ Imagegewinn
- ▶ Vorteile bei der Auftragsvergabe (Qualitätsnachweis gegenüber Auftraggebern)
- ▶ Unbürokratische und qualitätsgesicherte Dokumentation der Erfüllung gesetzlicher Anforderungen

[www.om-zeichen.de](http://www.om-zeichen.de)

## Die OM-Zeichen

Es gibt das „OM-Zeichen Faire Lieferkette“ und das „OM-Zeichen Arbeitsschutz“. Ein OM-Zeichen erlangt ein Kundenbetrieb, indem er sich mit einem anerkannten OM-Praxisstandard selbst bewertet und Maßnahmen festlegt. Dazu registriert sich Ihr Kunde zunächst auf der OM-Zeichen-Datenbank ([www.om-zeichen.de](http://www.om-zeichen.de)) und bearbeitet dort digital die jeweiligen Praxisstandards.

Für das „**OM-Zeichen Faire Lieferkette**“ bewertet sich Ihr Kunde mit dem OM-Check „Faire Lieferkette“ (OM-Praxis A-3.7) inkl. der Zusatzmodule zu Arbeits- und Umweltschutz selbst und legt zehn Maßnahmen fest. Das Ergebnis ist gleichzeitig ein Nachhaltigkeitsbericht, da der Betrieb seine Maßnahmen zur Organisation der

Lieferkette, zur Einhaltung der Menschenrechte sowie seines Arbeits- und Umweltschutzes umfassend dokumentiert.

Für das „**OM-Zeichen Arbeitsschutz**“ führt Ihr Kunde mit dem GDA-ORGCheck (OM-Praxis A-3.1) eine Selbstbewertung durch und plant zehn Maßnahmen.

Die jeweilige Selbstbewertung und die Maßnahmen werden von der gemeinnützigen Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ formal überprüft. Das OM-Zeichen kostet Ihren Kunden für zwei Jahre 280 € zzgl. MwSt. Danach sind die Selbstbewertung und die Maßnahmenplanung zu wiederholen.

## Unterstützen Sie Ihre Kunden dabei, die OM-Zeichen zu erwerben

- ▶ Sie bieten Ihren Kunden mit den „OM-Zeichen Faire Lieferkette“ und „OM-Zeichen Arbeitsschutz“ kostengünstige qualitätsgesicherte Instrumente auf Grundlage anerkannter Standards, mit denen diese die umfassenden Bürokratieanforderungen bewältigen sowie ihr Image bei ihren Kunden und ihren Beschäftigten verbessern können. Angesichts des zunehmenden Fachkräftemangels können die OM-Zeichen gezielt als Beleg für Nachhaltigkeit, Arbeitsqualität und Arbeitgeberattraktivität eingesetzt werden. **Sie verschaffen Ihren Kunden zusätzlichen Mehrwert durch Ihre Beratung.**
- ▶ Sie weisen Ihre Kunden auf eine Möglichkeit für zusätzliche Aufträge von Auftraggebern hin, indem diese mit dem „OM-Zeichen Faire Lieferkette“ und/oder dem „OM-Zeichen Arbeitsschutz“ ihre Zuverlässigkeit hinsichtlich der Sorgfaltspflichten und des Arbeitsschutzes in der Präqualifikation dokumentieren. **Sie ersparen Ihren Kunden damit Zeit und Geld. Das steigert auch Ihren Wert als Berater.**
- ▶ Sie helfen Ihren Kunden mit den OM-Zeichen gegenüber Behörden und Unfallversicherungsträgern zu dokumentieren, wie sie den gesetzlichen Anforderungen an die Sorgfaltspflichten in der Lieferkette sowie an Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit mit zumutbarem Aufwand und unbürokratisch nachkommen. Der Nachhaltigkeitsbericht des „OM-Zeichen Faire Lieferkette“ hilft auch bei der Kreditvergabe von Banken. **Sie unterstützen Ihre Kunden bei der Sicherstellung ihrer Rechtssicherheit – auf einfache und unbürokratische Weise.**
- ▶ Sie besprechen mit Ihrem Kunden, welches der beiden OM-Zeichen er erwerben will. Beim „OM-Zeichen Faire Lieferkette“ sind auch die wesentlichen Organisationsaufgaben im Arbeits- und Umweltschutz enthalten. Das „OM-Zeichen Arbeitsschutz“ ermöglicht eine detaillierte und umfassendere Organisation des Arbeitsschutzes. Sie begleiten Ihren Kunden beim Erwerb des OM-Zeichens, unterstützen ihn beim Bearbeiten der Selbstbewertung und der Festlegung der Maßnahmen. Sie können diesen Prozess mithilfe der Selbstbewertung der OM-Zeichen begleiten, ohne selbst Experte der Themen zu sein. **Sie eröffnen sich neue Geschäftsfelder und erweitern Ihr Beratungsspektrum.**
- ▶ Sie sprechen bei Ihren Kunden mit den OM-Zeichen und den Themen Sorgfaltspflichten, Arbeits- und Umweltschutz Themen an, die zunehmend bedeutend für erfolgreiches Management und Wettbewerbsfähigkeit sind. Sie können mit den OM-Zeichen zu diesen Themen niedrigschwellige, kostengünstige und anerkannte Qualitätsnachweise und Systematiken anbieten. **Sie sind Partner der Kunden in bedeutenden Beratungsfeldern und bieten einfache, schnell umsetzbare und qualitätsgesicherte Lösungen.**
- ▶ Sie bieten Ihren Kunden mit den OM-Zeichen eine zusätzliche Dienstleistung mit hohem Nutzen an. Trägerin der OM-Zeichen ist mit der Offensive Mittelstand und der gemeinnützigen Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ eine Institution, in der viele anerkannten Akteure zur Unterstützung der KMU versammelt sind. **Sie machen deutlich, dass Sie Teil eines großen Netzwerkes von Kooperationspartnern sind.**

[www.om-zeichen.de](http://www.om-zeichen.de)

Ein Produkt der  
„Offensive Mittelstand“

Aktionsbündnis von Berufs- und Fachverbänden, Kammern, Sozialversicherungen

Getragen von der gemeinnützigen Stiftung  
„Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“



**Unterstützung durch die Offensive Mittelstand**

Sie erhalten gerne weitere Unterstützung von uns.  
Bitte wenden Sie sich an das Team im Transferzentrum Köln:

Telefon: 0221 80091880

E-Mail: [info@stiftung-m-g-v.de](mailto:info@stiftung-m-g-v.de)